



DESCRIZIONE

Per conto di un nostro cliente, piccola storica azienda di produzione padronale, rinomata a livello svizzero, stiamo ricercando una nuova figura di Marketing (M/F) in possesso di pluriennale esperienza in Marketing operativo, Trade, Social media marketing, eventi. Si ricerca una persona abituata all'operatività quotidiana, intraprendente, curiosa, con la giusta sensibilità sul cliente e sul prodotto.

PROFILO

- Laurea in Marketing / Economia / Comunicazione o indirizzi affini
- Esperienza pregressa, pluriennale (almeno 5 anni) in posizione analoga presso realtà aziendali o comunque con particolare focus dedicato al prodotto di qualità
- Spiccate doti comunicative e relazionali
- Madrelingua Italiana, in possesso di ottime conoscenze della lingua inglese (scritta e parlata). Costituirà titolo preferenziale almeno una buona conoscenza della lingua tedesca

RESPONSABILITÀ & MANSIONI

Inserito in un team formato da due collaboratori (Social Media e Grafico), rispondendo direttamente alla direzione, si occuperà in prima persona e con l'ausilio di validi collaboratori di:

- implementare campagne marketing on/off line
- gestire il materiale pubblicitario, il merchandising, newsletters
- organizzare eventi promozionali e aziendali
- seguire le attività di CRM (operativo – analitico – collaborativo) incentrate sulla fidelizzazione dei propri clienti, customer satisfaction, sviluppo delle relazioni con i key clients
- supportare la forza vendita: analisi di vendita, realizzazione di materiali promozionali, collaborazione al processo di definizione del piano commerciale, sviluppo di questionari pre/post vendita
- curare e sviluppare le attività di Social Media Marketing nel rispetto delle esigenze e direttive aziendali con l'obiettivo di raggiungere nuovi lead e aumentare le vendite in collaborazione con la figura interna di team
- scouting di nuovi partner e sponsor
- analisi di mercato e dei competitors
- gestione sito web, e-mail marketing, SEM
- definizione e gestione di progetti di comunicazione e digital marketing al fine di sviluppare le strategie più appropriate per raggiungere gli obiettivi di marketing e commerciali
- comunicazione offline: gestione ADV e redazionali su riviste di settore, sponsorizzazioni, sviluppo di materiali marketing e comunicazione sia corporate che di prodotto (company profile, brochure, cataloghi, gadget)

SEDE DI LAVORO & TIPOLOGIA CONTRATTUALE

CH – Lugano Nord. Tempo Indeterminato - Full Time 100%

Inviare CV (con foto recente) per e-mail all'indirizzo luca.frigerio@4uc.ch, specificando il Rif. **CO-193** e l'esplicito consenso, ai fini della Direttiva UE 2016/679 (GDPR), al trattamento ed elaborazione dei propri dati personali presenti nel CV, esclusivamente per le finalità di Ricerca e Selezione del Personale; senza il vostro esplicito consenso, che una volta fornito potrà essere revocato in qualsiasi momento scrivendo a: info@4uc.ch, non potremo procedere all'elaborazione della vostra candidatura. Informiamo infine che daremo seguito alle sole candidature ritenute in possesso dei requisiti richiesti.